

На правах рукописи



Евдокимов Максим Викторович

**Совершенствование региональной экономической
политики регулирования и поддержки
предпринимательства
(на примере Московской области)**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(региональная экономика)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2026

Работа выполнена на кафедре экономики и таможенного дела Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Мытищи Московской области.

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор
Блау Светлана Леонидовна

Официальные оппоненты: **Коробов Сергей Александрович**
доктор экономических наук, доцент, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет», профессор кафедры государственного и муниципального управления и экономики инноваций

Анопченко Татьяна Юрьевна
доктор экономических наук, профессор, высшая школа права (факультет) «Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова», профессор кафедры государственного и муниципального управления

Ведущая организация Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Защита состоится «17» сентября 2026 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета 75.2.016.03 при Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования «Российский новый университет» по адресу: 105005, город Москва, улица Радио, 22, ауд. 529.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Российского нового университета.

Электронная версия автореферата и объявление о защите диссертации размещены на официальном сайте Российского нового университета <https://ds.rosnou.ru/75201603-ekonomicheskie-nauki/dissertations/> и отправлены для размещения на официальном сайте ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ.

Автореферат разослан «30» июня 2026 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета 75.2.016.03
доктор экономических наук



Наталья
Сергеевна Клунко

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Социально-экономическое развитие региона в современных условиях следует рассматривать как результат взаимодействия внутренних предпринимательских ресурсов территории и качества управленческих решений, посредством которых региональная экономическая политика обеспечивает их поддержку, координацию и последующую реализацию в хозяйственной практике. Для субъектов Российской Федерации предпринимательство выступает важным фактором формирования занятости, расширения налоговой базы, повышения инвестиционной активности, развития конкурентной среды и диверсификации региональной экономики. В этой связи особую значимость приобретает совершенствование механизмов государственной поддержки предпринимательства, обеспечивающих согласование стратегических приоритетов региона с потребностями малого и среднего бизнеса.

Для Московской области данная проблема имеет особую актуальность, поскольку регион характеризуется высокой концентрацией экономической активности, значительным потребительским и инвестиционным потенциалом, а также выраженной неоднородностью условий развития предпринимательства в отдельных муниципальных образованиях. При этом наличие развитой инфраструктуры и близость к крупнейшему рынку страны не устраняют системных ограничений, связанных с доступом субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам, административным процедурам, мерам поддержки, цифровым сервисам и кооперационным возможностям. Недостаточная согласованность инструментов регулирования и поддержки предпринимательства снижает результативность региональной экономической политики, ограничивает возможности роста малого и среднего бизнеса и ослабляет вклад предпринимательского сектора в устойчивое развитие территории. Поэтому научное обоснование направлений совершенствования региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства на примере Московской области представляет существенный теоретический и прикладной интерес.

Важно подчеркнуть, что в рамках настоящего исследования предпринимательство рассматривается как широкая экономико-правовая категория, охватывающая хозяйственную деятельность субъектов различного масштаба, включая индивидуальных предпринимателей, микропредприятия, малые, средние и крупные организации. Крупный бизнес также является составной частью предпринимательского сектора и оказывает существенное влияние на инвестиционную активность, занятость, налоговые поступления, развитие производственных цепочек и конкурентоспособность региональной экономики. Вместе с тем, основные институциональные, финансовые, инфраструктурные и административные ограничения в наибольшей степени проявляются именно в секторе малого и среднего предпринимательства, поскольку субъекты МСП обладают более ограниченной ресурсной базой, в большей степени зависят от региональной среды и сильнее реагируют на качество инструментов государственной поддержки.

В связи с этим в диссертационном исследовании акцент сделан на малом и среднем предпринимательстве как наиболее чувствительном и одновременно наиболее значимом объекте региональной экономической политики поддержки бизнеса. В тех случаях, когда в работе используется обобщающее понятие «предпринимательство», оно применяется с учётом контекста исследования и преимущественно относится к сектору малого и среднего предпринимательства, если специально не оговорено иное. Такое уточнение позволяет разграничить предпринимательство как широкую категорию и МСП как основной эмпирический и прикладной объект анализа в настоящей диссертации.

Одним из значимых направлений преодоления обозначенной проблемы выступает формирование целостной системы институциональных, организационно-экономических и регулирующих действий, ориентированных на более полную реализацию предпринимательского потенциала региона. Такая система должна обеспечивать не только расширение деловой активности, но и согласование интересов государства, бизнеса, муниципальных образований и

населения, что создает предпосылки для устойчивого и сбалансированного социально-экономического роста.

Актуальность диссертационного исследования определяется возрастающей ролью предпринимательства в развитии региональной экономики, формировании занятости, расширении налоговой базы, повышении инновационной активности и укреплении конкурентной среды. В современных условиях предпринимательская активность становится одним из ключевых факторов адаптации регионов к структурным изменениям, санкционному давлению, трансформации рынков, необходимости импортозамещения и усилению требований к эффективности использования внутренних ресурсов. В связи с этим особое значение приобретает научное обоснование направлений совершенствования региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства.

На примере Московской области данная проблематика имеет особую практическую значимость. Регион относится к числу наиболее экономически развитых субъектов Российской Федерации, обладает значительным производственным, инвестиционным, кадровым и потребительским потенциалом, однако развитие малого и среднего предпринимательства здесь сопровождается рядом системных ограничений. Развитие предпринимательства в регионе сдерживается совокупностью факторов институционального, финансового, инфраструктурного и внешнеэкономического характера. Наиболее существенными среди них являются различия между муниципальными образованиями по условиям ведения хозяйственной деятельности, ограниченность доступа отдельных групп предпринимателей к источникам финансирования, наличие административных барьеров, фрагментарная адресность мер поддержки, а также недостаточный уровень развития цифровой и инфраструктурной среды сопровождения бизнеса.

В этих условиях ключевая научно-практическая проблема состоит в преодолении несоответствия между существующей системой государственной поддержки предпринимательства и реальными потребностями субъектов малого и среднего бизнеса в условиях нестабильной внешней среды. Следовательно, совершенствование региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства должно рассматриваться как необходимое условие повышения устойчивости экономики Московской области, усиления вклада МСП в региональное развитие и формирования более результативной модели взаимодействия власти и бизнеса.

Степень научной разработанности темы. Проблематика регионального социально-экономического развития и поддержки предпринимательства получила достаточно широкое отражение в отечественной и зарубежной научной литературе. В существующих исследованиях раскрываются вопросы государственного регулирования экономики, территориальной организации хозяйственных систем, развития предпринимательской среды, институционального обеспечения малого и среднего бизнеса, а также формирования механизмов региональной поддержки хозяйствующих субъектов. Однако специфика настоящего исследования обуславливает необходимость рассмотрения указанных научных подходов не в общем теоретическом контексте, а с позиции их применимости к совершенствованию региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства в пределах конкретного субъекта Российской Федерации.

Теоретико-методологические основы исследования регионального развития, закономерностей пространственной организации экономики и механизмов государственного воздействия на территориальные социально-экономические системы представлены в трудах А.Г. Аганбегяна, А.В. Аносова, С.Ю. Глазьева, А.Г. Гранберга, В.Н. Лексина и А.Н. Швецова, Е.Г. Анимицы, Г.В. Гутмана, О.С. Сухарева и других ученых. В данных работах раскрыты ключевые закономерности развития регионов, факторы межрегиональной дифференциации, условия формирования устойчивого экономического роста, а также роль государственного регулирования в обеспечении сбалансированного развития территорий.

Существенное значение для настоящего исследования имеют научные подходы, раскрывающие предпринимательство как фактор пространственного развития, экономической динамики и конкурентоспособности территорий. В зарубежной научной литературе данные

вопросы получили развитие в работах Z. Acs, T. Åstebro, D. Audretsch, D.T. Robinson, J. Berechman, K. Behrens, K. Conrad, M.J. Enright, H.H. Kelejian, T.R. Lakshmanan, A.J. Scott, M. Storper, W. Anderson и других авторов. Их исследования позволяют рассматривать предпринимательство не только как форму хозяйственной активности, но и как механизм структурной трансформации региональной экономики, формирования новых рынков, развития инноваций и повышения адаптивности территориальных систем.

Прикладные аспекты региональной экономики, связанные с управлением территориальным развитием, повышением конкурентоспособности регионов, функционированием региональных хозяйственных комплексов и формированием институциональных условий их развития, получили отражение в трудах Е.Г. Анимцы, В.А. Босенко, Г.В. Гутмана, Ю.В. Вертаковой, Д.Г. Родионова, О.С. Сухарева, З.А. Ибрагимовой, Н.М. Логачевой, Г.Г. Плешакова и других исследователей. В указанных работах регион рассматривается как сложная социально-экономическая система, развитие которой зависит от качества управленческих решений, состояния институциональной среды, уровня ресурсной обеспеченности и способности органов власти формировать условия для деловой и инвестиционной активности.

Проблематика предпринимательского потенциала региона, включая условия его формирования, критерии оценки и направления практической реализации в системе регионального экономического роста, получила отражение в работах исследователей, рассматривающих предпринимательство как один из ключевых ресурсов территориального развития и повышения адаптивности региональной экономики А.А. Адаменко, Г.Г. Плешакова, М.А. Слонимской и Н.А. Дубко, А.Д. Мокроносковой, А.Г. Логиновой и Е.Ю. Юричевой, А.В. Морковкина, Г.С. Цветковой. Предпринимательский потенциал региона в указанных исследованиях раскрывается через взаимосвязь ресурсной обеспеченности, институциональной среды и управленческих условий, формирующих способность территории стимулировать хозяйственную инициативу, поддерживать занятость, увеличивать налоговые поступления, развивать инновационную активность и сохранять устойчивость региональной экономики в условиях внешних изменений.

Теоретические и прикладные аспекты региональной экономической политики, связанные с определением ее целевых ориентиров, принципов реализации, инструментов воздействия и ожидаемых социально-экономических результатов, получили отражение в трудах А.Г. Гранберга, В.Н. Лексина и А.Н. Швецова, О.С. Сухарева, Е.А. Ефремовой, Х.М. Мусаевой, А.А. Орел и О.В. Заборовской, Т.В. Терентьевой, Ю.В. Симачева, А.С. Каревой. Значимыми для настоящего исследования являются также подходы Z. Acs, D. Audretsch, D.T. Robinson, M.J. Enright, M. Storper, позволяющие глубже раскрыть институциональные, конкурентные и пространственные основания политики, ориентированной на развитие предпринимательства.

Несмотря на наличие значительного научного задела, существующие исследования не исчерпывают всей совокупности вопросов, связанных с регулированием и поддержкой предпринимательства на региональном уровне. Значительная часть работ ориентирована преимущественно на общие проблемы социально-экономического развития территорий либо на анализ отдельных аспектов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом предпринимательство как самостоятельный объект региональной экономической политики, требующий согласованного применения управленческих, финансовых, институциональных и инфраструктурных инструментов, изучено недостаточно полно.

Особого внимания требуют вопросы оценки результативности региональных мер регулирования и поддержки предпринимательского сектора. В научной литературе пока недостаточно последовательно раскрывается зависимость между качеством регионального управления, неоднородностью условий ведения бизнеса в муниципальных образованиях и изменением уровня предпринимательской активности. Это ограничивает возможности комплексной оценки того, насколько применяемые инструменты действительно способствуют расширению деловой инициативы, росту занятости, увеличению налоговой отдачи и повышению устойчивости региональной экономики.

Недостаточно разработанными остаются и вопросы использования зарубежного опыта поддержки предпринимательства с учетом специфики российских институциональных условий. Особую актуальность приобретает оценка эффективности региональных мер в условиях санкционных ограничений, изменения внешнеэкономической среды и необходимости поиска внутренних источников развития. Кроме того, дополнительного научного обоснования требует формирование организационно-экономических механизмов, способных обеспечить согласование интересов органов государственной власти, предпринимательского сообщества, муниципальных образований и институтов развития.

В имеющихся исследованиях также не всегда достаточно полно прослеживается связь между стратегическими ориентирами региональной экономической политики, применяемыми инструментами поддержки и фактическими результатами развития предпринимательства на уровне конкретного субъекта Российской Федерации. Между тем, именно такая взаимосвязь позволяет оценить не только наличие мер поддержки, но и их реальное влияние на состояние предпринимательской среды, территориальную сбалансированность развития и устойчивость региональной хозяйственной системы.

Указанные обстоятельства определяют необходимость комплексного исследования региональной экономической политики Московской области в сфере регулирования и поддержки предпринимательства. Такое исследование должно быть направлено на выявление факторов и ограничений развития предпринимательской активности, оценку действующих инструментов поддержки, определение резервов повышения их результативности, а также разработку организационно-экономических решений, способных усилить вклад предпринимательства в устойчивое социально-экономическое развитие региона.

Объектом исследования региональная экономическая политика Московской области как система управленческого воздействия на процессы социально-экономического развития территории, включая формирование условий для развития предпринимательской активности.

Предмет исследования являются организационно-экономические отношения и управленческие механизмы, возникающие в процессе формирования, реализации и совершенствования региональной экономической политики Московской области в сфере регулирования и поддержки предпринимательства.

Цель исследования заключается в разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства Московской области, направленной на повышение результативности мер воздействия на предпринимательскую среду, развитие сектора малого и среднего предпринимательства и усиление его вклада в социально-экономическое развитие региона.

Достижение поставленной цели предопределило решение следующих **научно-практических задач**:

- раскрыть теоретико-методические основы формирования и реализации региональной экономической политики в сфере регулирования и поддержки предпринимательства, уточнив её содержание, целевые ориентиры, инструментарий и функциональное место в системе регионального управления;
- разработать концептуальную модель совершенствования региональной экономической политики Московской области в сфере поддержки предпринимательства, основанную на дифференцированном подходе к регулированию субъектов малого и среднего бизнеса с учетом территориальной неоднородности, отраслевой принадлежности, ресурсного потенциала и различий в условиях ведения предпринимательской деятельности;
- разработать методику оценки результативности региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства на основе интегрального индекса с учётом институциональных, инфраструктурных, экономических и социально-экономических факторов;
- разработать и апробировать экономико-математическую модель, отражающую влияние факторов региональной среды на развитие предпринимательства в Московской области и

обеспечивающую выявление ключевых условий, ограничений и управленческих параметров предпринимательской активности;

- обосновать организационно-экономический механизм реализации региональной политики регулирования и поддержки предпринимательства Московской области, а также определить направления повышения ее результативности с учетом территориальной дифференциации, отраслевой специфики и неоднородности условий развития субъектов малого и среднего бизнеса.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретико-методического подхода к совершенствованию региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства, а также в разработке организационно-экономических решений, обеспечивающих повышение её результативности в условиях территориальной неоднородности, отраслевой специфики и современных внешнеэкономических ограничений. На примере Московской области обосновано рассмотрение предпринимательства как самостоятельного объекта регионального регулирования и как одного из ключевых факторов устойчивого социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

В отличие от существующих исследований, в которых предпринимательство преимущественно рассматривается как самостоятельный сектор экономики либо как объект отдельных мер государственной поддержки, в диссертации оно раскрыто как элемент региональной экономической системы, развитие которого определяется совокупным воздействием институциональных, инфраструктурных, инвестиционных, социально-демографических, рыночных и управленческих факторов.

Наиболее существенные научные результаты, обладающие признаками новизны и выносимые на защиту, состоят в следующем:

1. Уточнено содержание региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства как системы целенаправленного воздействия органов публичной власти и институтов развития на предпринимательскую среду региона, включающей нормативно-правовые, организационно-экономические, финансовые, инфраструктурные, информационно-консультационные и мониторинговые инструменты. В отличие от существующих подходов, в которых поддержка предпринимательства преимущественно рассматривается как совокупность отдельных мер финансового или инфраструктурного содействия субъектам МСП, предложенная трактовка объединяет регулирующее воздействие, механизмы ресурсного обеспечения, институциональное сопровождение и оценку результативности региональной политики. Это позволило конкретизировать предпринимательство как объект регионального управления, развитие которого зависит не только от объёма предоставляемой поддержки, но и от качества регуляторной среды, согласованности инструментов управления, доступности инфраструктуры и способности региональных институтов адаптировать меры воздействия к потребностям предпринимательского сектора (пп. 1.3, 1.5, 1.11 паспорта специальности 5.2.3).

2. Разработана концептуальная модель совершенствования региональной экономической политики Московской области в сфере развития предпринимательства, предусматривающая сочетание территориально-дифференцированного и отраслевого подходов, интеграцию кластерных форм организации, цифровых платформ сопровождения бизнеса и механизмов адресной поддержки проектов, значимых для социально-экономического развития территории. В отличие от существующих подходов, ориентированных преимущественно на применение унифицированного набора мер поддержки МСП, предложенная модель увязывает инструменты региональной политики с параметрами пространственной организации экономики Московской области, уровнем развития муниципальных образований, отраслевой специализацией территорий, состоянием предпринимательской инфраструктуры и стратегическими приоритетами субъекта Российской Федерации. Это позволяет перейти от формального расширения мер поддержки бизнеса к адаптивной системе регионального регулирования, основанной на диагностике потребностей предпринимательского сектора, адресном

распределении ресурсов и оценке достигаемых социально-экономических эффектов (пп. 1.3, 1.5, 1.11 паспорта специальности 5.2.3).

3. Предложена методика оценки результативности региональной экономической политики Московской области в сфере развития предпринимательства, основанная на сопоставлении целей политики, применяемых инструментов, объёмов ресурсного обеспечения и фактических результатов реализации программ поддержки МСП. В отличие от подходов, ограничивающихся с учётом объёма освоенных средств и количества реализованных мероприятий, методика ориентирована на определение степени соответствия применяемых инструментов реальным потребностям предпринимательского сектора и выявление институциональных барьеров, включая концентрацию ресурсов, высокий удельный вес отклоненных заявок, недостаточную адресность поддержки и несогласованность отдельных мер регулирования (пп. 1.6, 1.11 паспорта специальности 5.2.3).

4. Разработана и апробирована экономико-математическая модель оценки влияния факторов региональной среды на развитие предпринимательства в Московской области, основанная на применении многофакторного корреляционно-регрессионного анализа за 2014-2024 гг. В отличие от имеющихся подходов, модель обеспечивает переход от описательной характеристики предпринимательской среды к количественной оценке силы и направленности влияния экономических, инфраструктурных, административных, социально-демографических и рыночных факторов на динамику предпринимательской активности с учетом территориальной и отраслевой специфики Московской области (пп. 1.3, 1.6, 1.11 паспорта специальности 5.2.3).

5. Предложен организационно-экономический механизм реализации региональной экономической политики развития предпринимательства в Московской области, устанавливающий взаимосвязь между приоритетами регионального регулирования, предпринимательской активностью, инструментами поддержки и конечными социально-экономическими эффектами для региона. В отличие от действующих подходов, механизм представляет региональную политику не как совокупность разрозненных мер поддержки, а как адаптивную систему управленческого воздействия, включающую индикаторы мониторинга, балльную оценку результативности и инструменты обратной связи для корректировки управленческих решений с учётом изменений предпринимательской среды (пп. 1.6, 1.11 паспорта специальности 5.2.3).

Теоретическую значимость исследования заключается в развитии научных представлений о содержании, инструментах и механизмах региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства. Теоретическую основу работы составляют положения региональной экономики, теории пространственного развития и институционального подхода, позволяющие рассматривать предпринимательство как объект регионального управления и фактор устойчивого социально-экономического развития. Дополнительное значение имеет применение подходов к оценке результативности мер поддержки МСП и экономико-математического моделирования влияния факторов региональной среды на развитие предпринимательства в Московской области.

Практическая значимость исследования определяется прикладной направленностью полученных результатов и возможностью их использования в процессе совершенствования политики регулирования и поддержки предпринимательства в Московской области. Предложенные рекомендации ориентированы на повышение адресности региональных и муниципальных мер поддержки, развитие инфраструктурного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства, усиление координации между органами власти, бизнесом и институтами развития, а также на корректировку управленческих приоритетов с учетом территориальной специфики, отраслевой структуры предпринимательства и изменений институциональной среды.

Основная эмпирическая база диссертационного исследования сформирована на материалах Московской области, что определяет её статус базового региона исследования. Вместе с тем, отдельные теоретико-методические и организационно-экономические положения работы обладают межрегиональным характером и могут быть адаптированы к условиям иных

субъектов Российской Федерации. Это относится, прежде всего, к методике оценки результативности региональной экономической политики поддержки предпринимательства, системе индикаторов мониторинга, подходам к выявлению институциональных и инфраструктурных ограничений развития предпринимательской среды, а также к рекомендациям по повышению адресности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Апробация отдельных результатов исследования в деятельности Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа обусловлена универсальным характером разработанных автором методических и организационно-экономических положений, которые могут быть адаптированы к условиям различных субъектов Российской Федерации. При этом базовым регионом исследования остаётся Московская область, а использование предложений в ДФЭ НАО подтверждает их прикладную значимость и возможность межрегионального применения.

Методологическую основу исследования составили системный, институциональный и экономико-статистический подходы, позволившие рассмотреть региональную политику регулирования и поддержки предпринимательства как элемент комплексного управления социально-экономическим развитием территории. В работе использованы методы регрессионно-корреляционного анализа, сценарного моделирования, сравнительного и экономико-статистического анализа, а также графическая и табличная интерпретация данных.

Информационная база исследования составил широкий круг источников, включающий федеральные и региональные нормативные правовые акты, стратегические документы и программы развития Московской области, официальные статистические данные Росстата, материалы отечественной и зарубежной практики поддержки предпринимательства, научные публикации, аналитические обзоры, периодические издания и открытые интернет-ресурсы.

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования представлены на III Международной научно-практической конференции «Кооперация и устойчивое развитие» (14 декабря 2022, г. Мытищи), Международной научно-практической конференции «Развитие государства, общества и экономики в условиях современных вызовов: проблемы и перспективы» (2-3 апреля 2024, г. Москва), XVII Международной научно-практической конференции «Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития» (30 января 2024, г. Мытищи), V Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций» (14 апреля 2024, г. Мытищи), IV Всероссийской научно-практической конференции (15 мая 2026 года, Новокузнецк).

Результаты диссертационного исследования использованы в рамках образовательной деятельности Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международная академия управления и права» при преподавании курсов «Предпринимательство», «Региональная экономика», «Государственный и муниципальные финансы, «Государственное регулирование экономики»». Авторские рекомендации по совершенствованию региональной экономической политики (в том числе, создание проектов по льготному кредитованию, субсидиям, грантам, коворкингам и технопаркам) нашли своё отражение в практической деятельности Департамента Предпринимательства и Инновационного развития города Москвы и Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа (ДФЭ НАО), Администрации городского округа Щелково Московской области.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 14 научных трудов (общий объём – 9,9 п.л., личный объём – 9,2 п.л.), в том числе 8 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней.

Область исследования. Диссертационное исследование выполнено в рамках научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика и соответствует следующим пунктам паспорта специальности: 1.3 «Региональное экономическое развитие и его факторы; проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов»; 1.5 «Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в

экономическое развитие страны»; 1.6 «Мониторинг социально-экономического развития регионов; региональная экономическая динамика»; 1.11 «Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов».

Соответствие исследования указанной специальности определяется тем, что предпринимательство рассматривается в работе как элемент региональной социально-экономической системы Московской области и объект региональной экономической политики. Его развитие анализируется во взаимосвязи с качеством институтов регионального управления, пространственной организацией экономики, различиями муниципальных условий, механизмами ресурсного обеспечения и результативностью инструментов регулирования и поддержки предпринимательской активности.

Структура и объём диссертации были определены в соответствии с необходимостью решения поставленных задач. Работа состоит из введения, трёх глав, объединяющих 9 параграфов, заключения, библиографического списка, включающего 226 наименования, и 13 приложений. Основной объём диссертации – 236 страницы содержит 47 таблицы, 38 рисунков.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено содержание региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства как системы целенаправленного воздействия органов публичной власти и институтов развития на предпринимательскую среду региона, включающей нормативно-правовые, организационно-экономические, финансовые, инфраструктурные, информационно-консультационные и мониторинговые инструменты.

В диссертационном исследовании региональная экономическая политика развития предпринимательства рассматривается не как набор разрозненных управленческих воздействий, а как комплексная система регулирования и стимулирования территориального развития. Её содержание охватывает согласование целей, институтов, инструментов и организационно-экономических механизмов, ориентированных на укрепление предпринимательской среды, повышение конкурентоспособности региона, сглаживание пространственных диспропорций и более результативное использование ресурсного потенциала территории.

Учитывая многообразие форм государственной поддержки предпринимательского сектора, в работе предложено систематизировать соответствующие меры по нескольким функциональным блокам: финансовому, нефинансовому, институциональному, инфраструктурному и информационному. В условиях усложнения внешней среды, роста межрегиональной конкуренции, санкционного давления и трансформации хозяйственных связей такая оценка приобретает особую значимость. Она выступает не только элементом теоретического анализа, но и практическим основанием для последующей корректировки региональной политики, поскольку качество аналитического инструментария напрямую влияет на обоснованность управленческих выводов.

Для оценки эффективности региональной экономической политики в работе предложена методическая конструкция, основанная на использовании интегрального индекса результативности IREP. Он формируется на основе четырёх частных индексов: I1 – индекс развития сектора малого и среднего предпринимательства; I2 – индекс результативности мер поддержки; I3 – индекс состояния институционально-инфраструктурной среды; I4 – индекс социально-экономических эффектов реализации региональной политики. Каждый частный индекс рассчитывается на основе системы нормированных показателей, характеризующих соответствующий блок оценки. Обосновано, что оценка эффективности должна включать не только показатели выполнения мероприятий и освоения средств, но и фактические изменения предпринимательской активности, доступности поддержки, занятости, налоговой базы, инвестиционной активности и качества институциональной среды. Уточнено содержание эффективности региональной политики как способности системы регионального регулирования обеспечивать достижение целей развития предпринимательской среды при рациональном

использовании бюджетных, организационных, институциональных и инфраструктурных ресурсов.

2. Разработана концептуальная модель совершенствования региональной экономической политики Московской области в сфере развития предпринимательства, предусматривающая сочетание территориально-дифференцированного и отраслевого подходов, интеграцию кластерных форм организации, цифровых платформ сопровождения бизнеса и механизмов адресной поддержки проектов, значимых для социально-экономического развития территории.

Результаты анализа социально-экономического развития Московской области свидетельствуют о наличии значительных предпосылок для расширения предпринимательской активности. В 2024 г. численность населения региона превысила 8,775 млн. человек, численность рабочей силы составила 4671,4 тыс. человек, а доля Московской области в общей численности рабочей силы Российской Федерации увеличилась с 5,0 до 6,1 %. Это отражает высокий кадровый, потребительский и экономический потенциал региона. Вместе с тем проведённый анализ позволил выявить устойчивые структурные ограничения, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства. Структура сектора МСП Московской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура сектора МСП Московской области по состоянию на 10.01.2025

(составлено автором по данным Единого реестра субъектов МСП ФНС России)

Категория субъектов МСП	Всего, ед.	В т.ч. юр. лица	В т.ч. ИП	Доля в общем числе МСП, %
Микропредприятия	443 795	122 313	321 482	96,95
Малые и средние предприятия	13 975	12 688	1 287	3,05
Всего субъектов МСП	457 770	135 001	322 769	100,00
В т.ч. вновь созданные	85 074	14 848	70 226	18,58

В структуре малого и среднего предпринимательства Московской области сохраняется выраженное преобладание микропредприятий, на которые приходится 96,95 % общего числа субъектов МСП. Доля малых и средних предприятий в совокупности составляет лишь 3,05 %. Распределение занятости внутри сектора МСП характеризуется выраженной структурной асимметрией.

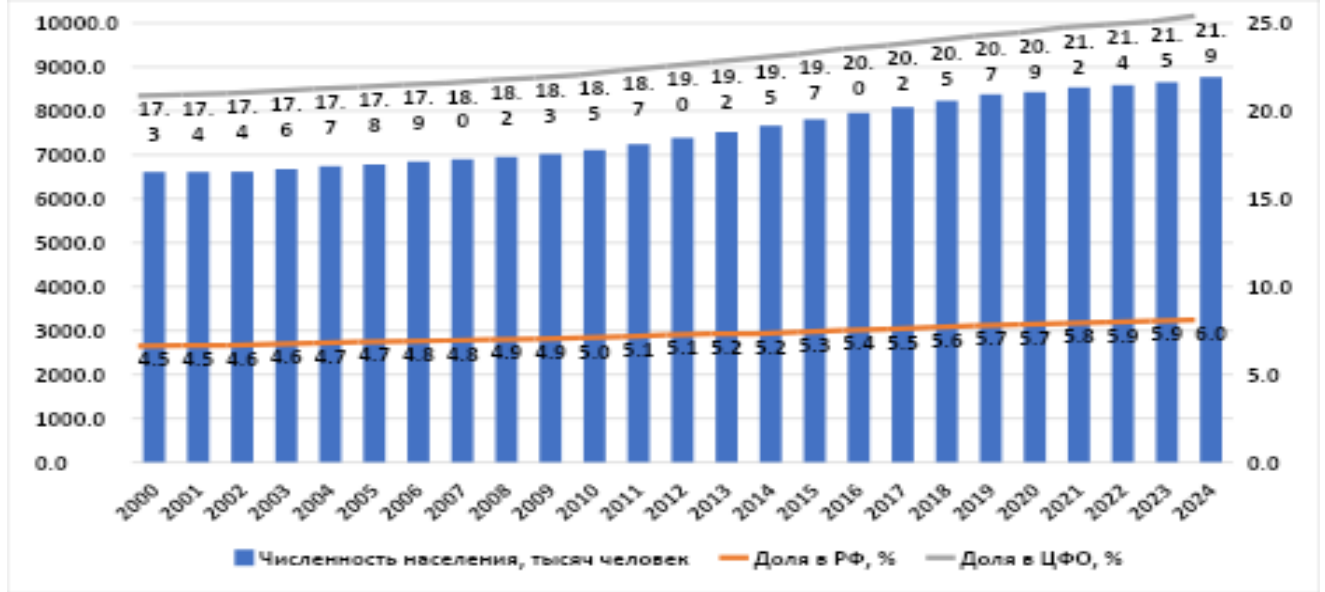


Рисунок 1 – Динамика численности населения Московской области и её доли в России и ЦФО (составлено автором по данным Росстат)

Валовой региональный продукт Московской области в 2000-2024 гг. характеризовался устойчивой положительной динамикой, что отражает расширение масштабов региональной экономики и усиление её роли в хозяйственной системе Российской Федерации (рис. 2).

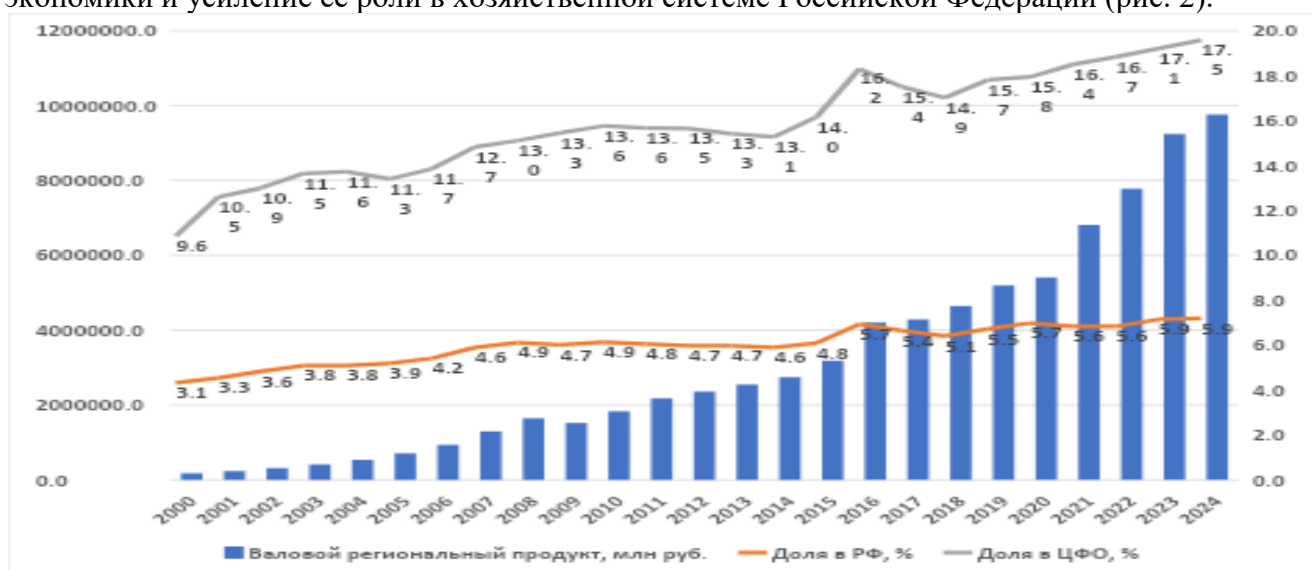


Рисунок 2 – Динамика валового регионального продукта Московской области и его доли в России и ЦФО (составлено автором по данным Росстат)

Рост ВРП сопровождался сохранением высокой инвестиционной активности: по объёму инвестиций в основной капитал Московская область стабильно относится к числу ведущих субъектов РФ. Значительная часть инвестиционных ресурсов в регионе концентрируется в обрабатывающей промышленности, логистике, жилищном строительстве и развитии крупных торговых объектов. Такая структура капитальных вложений формирует устойчивый спрос на продукцию, работы и услуги субъектов малого и среднего предпринимательства, создавая предпосылки для их более активного включения в региональные производственные, сервисные и сбытовые цепочки. Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Московской области демонстрировала устойчивый рост, достигнув к 2024 году 243 тыс. человек. Доля региона в ЦФО составила 24,3 %, что является наивысшим показателем (рис. 3).

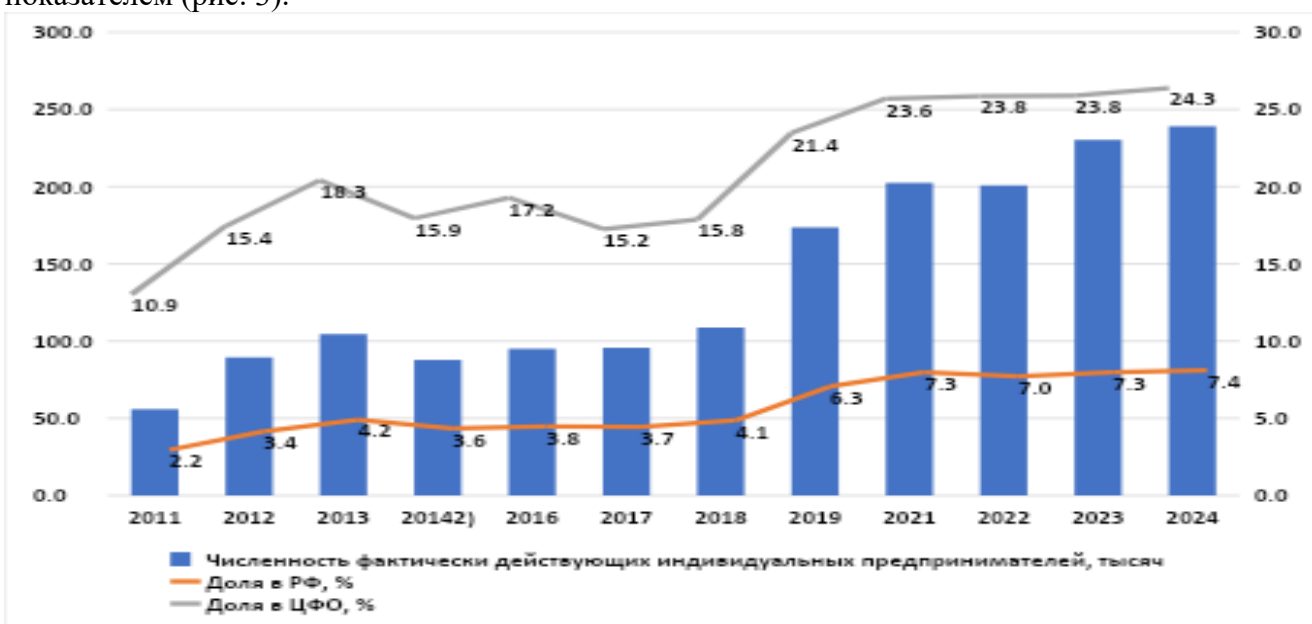


Рисунок 3 – Динамика численности действующих индивидуальных предпринимателей и её доли в России и ЦФО (составлено автором по данным Росстат)

По числу зарегистрированных юридических лиц, относящихся к сектору МСП, в расчёте на одного жителя Московская область существенно превышает средний показатель по Центральному федеральному округу. Сходная тенденция характерна и для индивидуальных предпринимателей: по данному параметру регион занимает одну из наиболее высоких позиций среди субъектов ЦФО. Вместе с тем средняя численность работников, приходящаяся на один субъект МСП, составляет 2,428 человека, что ниже окружного значения. Анализ действующей системы поддержки показал наличие фрагментарности применяемых мер, неравномерного территориального охвата, недостаточной согласованности инструментов и преобладания подхода, ориентированного на предоставление отдельных услуг, а не на сопровождение предприятия на разных этапах его жизненного цикла (рис. 4).



Рисунок 4 – Действующая модель региональной политики поддержки МСП в Московской области (составлено автором)

Предложенная в диссертации модель основана на согласовании федеральных приоритетов национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» со спецификой социально-экономического развития Московской области. Выявлено, что предпринимательская активность в регионе территориально дифференцирована: муниципальные образования, находящиеся в зоне влияния Москвы, обладают более благоприятными условиями для развития МСП, тогда как периферийные территории сталкиваются с более выраженными ограничениями.

Агломерационное влияние Москвы имеет двойственный характер: оно расширяет доступ предпринимателей к крупному рынку, инфраструктуре и кооперационным связям, но

одновременно усиливает конкуренцию за трудовые ресурсы, повышает стоимость коммерческой недвижимости и осложняет привлечение квалифицированных кадров.

Оценка действующей политики поддержки МСП показала наличие разрыва между развитостью институциональной инфраструктуры и фактической результативностью применяемых инструментов. С учётом выявленных ограничений разработана концептуальная модель совершенствования региональной экономической политики Московской области в сфере регулирования и поддержки предпринимательства (рис. 5).

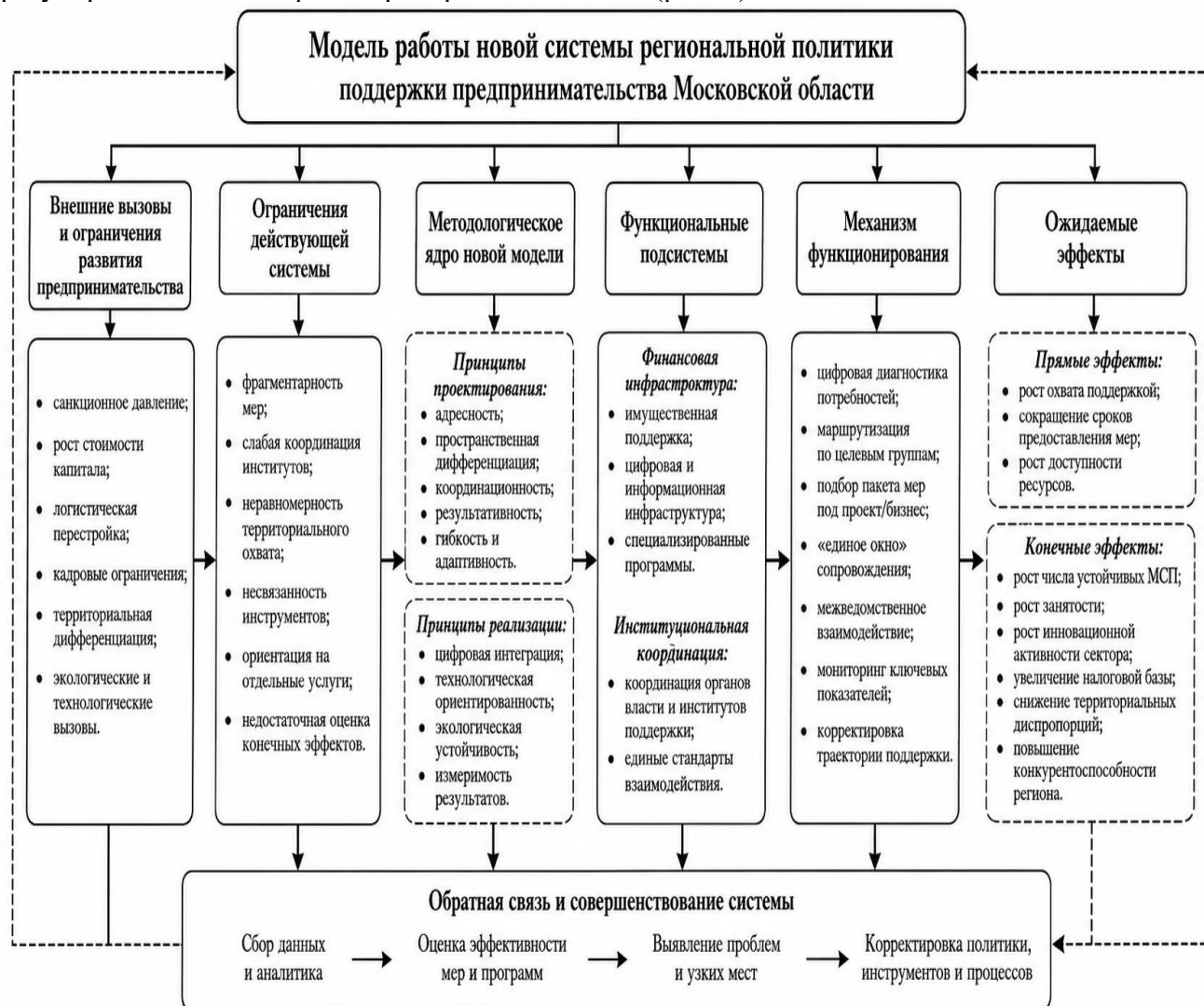


Рисунок 5 - Модель работы новой системы региональной политики поддержки предпринимательства Московской области (предложено автором)

В рамках такой конструкции внешние вызовы, институциональные ограничения, принципы проектирования, функциональные подсистемы, процедуры сопровождения бизнеса и ожидаемые результаты рассматриваются не изолированно, а во взаимной связи. Представленные в таблице 2 материалы свидетельствуют о том, что предлагаемая модель направлена на создание системы регулярного мониторинга результативности региональной политики поддержки предпринимательства.

Международная практика поддержки малого и среднего предпринимательства, представленная опытом ЕС, США, Германии и стран ОЭСР, показывает постепенный переход от преимущественно прямого субсидирования к созданию предпринимательской среды, обеспечивающей доступ бизнеса к рынкам, технологиям, финансовым ресурсам и партнёрским сетям.

Таблица 2 – Система целевых показателей оценки результативности новой модели поддержки предпринимательства Московской области (предложено автором)

Показатель	Базовый ориентир	Целевой ориентир	Горизонт оценки	Источник мониторинга
Число субъектов МСП, получивших комплексную поддержку	Фактический уровень 2025 г.	Рост охвата не менее, чем на 20–25 %	2026-2030 гг.	Мининвест МО, Центры «Мой бизнес»
Доля устойчиво действующих предприятий среди получателей поддержки	Фактический уровень 2025 г.	Рост на 10-15 п.п.	2027-2030 гг.	Региональный мониторинг МСП
Объём привлечённого финансирования субъектами МСП	Уровень 2025 г.	Рост не менее, чем на 25-30 %	2026-2030 гг.	Банки-партнеры, гарантийные организации
Средний срок получения меры поддержки	Фактическое значение 2025 г.	Сокращение на 30-40 %	2026-2028 гг.	Цифровая платформа сопровождения
Число социальных предприятий, получивших меры поддержки	Уровень 2025 г.	Рост не менее, чем на 30 %	2026–2030 гг.	Реестр социальных предприятий
Число инновационных МСП, включенных в программы акселерации	Уровень 2025 г.	Рост не менее, чем на 25 %	2026–2030 гг.	Технопарки, центры инноваций
Число МСП в удаленных округах, охваченных поддержкой	Уровень 2025 г.	Рост не менее, чем на 20 %	2026–2030 гг.	Муниципальный и региональный мониторинг
Доля МСП, использующих цифровые сервисы поддержки	Уровень 2025 г.	Рост до 70–80 % пользователей системы	2026–2030 гг.	Инвестиционный портал МО, цифровые сервисы
Прирост занятости в секторе МСП	Уровень 2025 г.	Устойчивый положительный прирост	2027–2030 гг.	Росстат, региональная статистика
Прирост налоговых поступлений от сектора МСП	Уровень 2025 г.	Рост выше инерционного сценария	2027–2030 гг.	Налоговые органы, региональный бюджетный мониторинг

Сопоставление зарубежных подходов позволяет выделить ряд инструментов, которые могут быть адаптированы к условиям Московской области с учётом её территориальной, отраслевой и институциональной специфики (табл. 3).

Таблица 3 - Зарубежные практики поддержки МСП и возможности их адаптации
(составлено автором)

Страна/регион	Основные инструменты	Возможности адаптации для Московской области
Европейский союз	Снижение административных барьеров, электронные процедуры, принцип "Think small first"	Развитие цифрового «одного окна», предварительная оценка влияния региональных решений на МСП
США	Кредитные гарантии SBA, поддержка доступа малого бизнеса к заёмному финансированию	Расширение гарантийных инструментов, развитие партнёрства с банками, поддержка начинающих предпринимателей
Германия	Финансирование через KfW, мониторинг состояния МСП, поддержка инноваций и модернизации	Создание системы мониторинга МСП, поддержка цифровизации и технологического обновления предприятий
ОЭСР	Интеграция МСП в производственные, инновационные и цифровые сети	Поддержка кластерных связей, кооперации МСП с крупным бизнесом, вузами и технопарками

Для Московской области представляют интерес такие инструменты, как развитие гарантийных механизмов кредитования, цифровизация процедур взаимодействия бизнеса с органами власти, формирование системы мониторинга потребностей МСП, поддержка включения малых предприятий в производственные и инновационные цепочки, а также развитие адресных программ сопровождения цифровых и инвестиционных проектов.

3. Предложена методика оценки результативности региональной экономической политики Московской области в сфере развития предпринимательства, основанная на сопоставлении целей политики, применяемых инструментов, объёмов ресурсного обеспечения и фактических результатов реализации программ поддержки МСП. Методика основана на расчёте интегрального индекса результативности (IREP). Апробация проведена на материалах Московской области (табл. 4).

Таблица 4 – Динамика интегрального индекса результативности региональной экономической политики развития предпринимательства в Московской области

Год	I1	I2	I3	I4	IREP	Интерпретация
2019	0,511	0,486	0,491	0,556	0,511	средняя
2020	0,595	0,601	0,587	0,326	0,527	средняя
2021	0,702	0,722	0,698	0,481	0,651	высокая
2022	0,786	0,818	0,794	0,649	0,762	высокая
2023	0,893	0,942	0,904	0,907	0,912	очень высокая
2024	1,000	1,000	1,000	0,967	0,992	очень высокая

Примечание: рассчитано автором по данным Росстата, Единого реестра субъектов МСП ФНС России, Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области и открытых материалов региональных программ поддержки предпринимательства.

Расчёт интегрального индекса результативности региональной экономической политики осуществляется по формуле:

$$IREP = (I1 + I2 + I3 + I4) / 4,$$

где I1 – индекс развития сектора МСП; I2 – индекс результативности мер поддержки; I3 – индекс состояния институционально-инфраструктурной среды; I4 – индекс социально-экономических эффектов реализации региональной политики.

Динамика индекса показывает устойчивое повышение результативности: в 2019-2020 гг. значение соответствовало среднему уровню, начиная с 2021 года – переход к высокой, а с 2023 г. – к очень высокой результативности. Вместе с тем, высокое значение индекса отражает позитивную динамику формализованных показателей, но при сохранении структурных ограничений: доминировании микропредприятий, недостаточной адресности отдельных мер поддержки, пространственной неравномерности и ограниченной измеримости качественного эффекта.

Сохраняются институциональные и административные ограничения, проявляющиеся в сложности доступа к отдельным мерам поддержки, недостаточной адресности инструментов, процедурных барьерах, информационной асимметрии и несоответствии части мер реальным потребностям предпринимателей. При наличии развитой системы региональных институтов поддержки сама по себе инфраструктура сопровождения бизнеса не всегда обеспечивает достаточную доступность и результативность для разных групп МСП, особенно для микропредприятий и начинающих предпринимателей.

4. Разработана и апробирована экономико-математическая модель оценки влияния факторов региональной среды на развитие предпринимательства в Московской области, основанная на применении многофакторного корреляционно-регрессионного анализа за 2014-2024 гг.

В диссертации предложена классификация факторов развития предпринимательства в Московской области по характеру воздействия (табл. 5).

В качестве значимых параметров рассмотрены объёмы финансовой поддержки, уровень развития цифровой инфраструктуры и воздействие санкционного давления. На основе данной модели выполнен сценарный прогноз динамики показателя до 2030 года, включающий инерционный, адаптационный и проактивный варианты развития. Факторная среда предпринимательства в Московской области характеризуется территориальной неоднородностью и существенными различиями условий ведения бизнеса между муниципальными образованиями.

Таблица 5 – Авторская классификация факторов развития предпринимательства в Московской области по характеру воздействия (составлено автором)

Группа факторов	Драйверы	Ограничители	Факторы двойственного характера
Экономические	Уровень денежных доходов; ёмкий потребительский рынок	Высокая стоимость ресурсов; налоговая нагрузка	Уровень безработицы
Инфраструктурные	Плотность дорожной сети; цифровая инфраструктура	Транспортные перегрузки; неравномерность инженерной инфраструктуры	Близость к Москве
Инвестиционные	Индустриальные парки и ОЭЗ; банковская инфраструктура	Высокие требования к залоговому обеспечению	Концентрация инвестиций
Институционально-административные	Цифровизация госуслуг; сеть институтов поддержки	Документационные барьеры (66,7% отклонённых заявок)	Контрольно-надзорная среда
Социально-демографические	Высокая доля населения с высшим образованием	Отток квалифицированных кадров в Москву	Миграционный прирост
Инновационно-технологические	Научные центры, наукограды, технопарки	Слабая коммерциализация разработок	Цифровизация деятельности МСП
Рыночные	Ниши промышленной кооперации и B2B-услуг	Давление крупных сетей	Конкуренция

Ключевыми ограничителями развития МСП остаются административные барьеры и высокая рыночная концентрация крупного бизнеса. Для целей сценарного расчёта использованы относительные индексы изменения ключевых факторов по сравнению с базовым 2024 г. (табл. 6).

Таблица 6 – Параметры экономико-математической модели результативности новой системы поддержки предпринимательства (предложено автором)

Параметр	Содержание	Базовое значение 2024 г.	Сценарное значение	Характер влияния
Ft	Индекс финансовой поддержки	1,00	1,15	Положительный
Dt	Индекс цифровой зрелости	1,00	1,12	Положительный
Ct	Индекс кооперационной вовлечённости	1,00	1,10	Положительный
Pt	Индекс платежеспособного спроса	1,00	1,05	Положительный
St	Индекс социально-демографической устойчивости	1,00	1,03	Положительный
Ht	Индекс рыночной концентрации	1,00	0,97	Отрицательный
Ut	Индекс внешних ограничений	1,00	1,08	Отрицательный

По результатам сценарного моделирования совокупный приростной эффект от внедрения новой системы поддержки предпринимательства оценивается примерно в 9,2 % относительно базового уровня 2024 г. При этом доля МСП в ВРП Московской области может увеличиться на 5,5 %, а количество субъектов МСП — на 7,4 %. Наиболее значимый прирост результативности может быть обеспечен при реализации проактивного сценария, ориентированного на согласованное применение адресных мер поддержки, цифровизацию предпринимательской инфраструктуры, развитие кластерных связей, стимулирование импортозамещения и формирование устойчивых кооперационных цепочек между субъектами МСП, крупным бизнесом и научно-образовательным сектором. Расчёт выполнен по формуле коэффициента приростного эффекта: $Kt = Ft^{0.30} \cdot Dt^{0.20} \cdot Ct^{0.18} \cdot Pt^{0.12} \cdot \frac{St^{0.10}}{(Ht^{0.05} \cdot Ut^{0.05})}$, где весовые коэффициенты отражают значимость каждого фактора в формировании приростного эффекта. Финансовая поддержка (Ft, вес 0,30) и цифровая зрелость (Dt, вес 0,20) получили наибольшие весовые коэффициенты, что отражает их ведущую роль в стимулировании предпринимательской активности.

Изменение доли МСП в ВРП определяется по формуле: $Yt = Yt-1 \cdot (1 + \lambda \cdot (Kt - 1))$, где $\lambda = 0,60$ – коэффициент передачи эффекта. При $Kt \approx 1,092$ получаем $Yt = Yt-1 \cdot 1,055$, то есть прирост доли МСП в ВРП около 5,5. Интеграция экономико-математического блока в концептуальную модель совершенствования региональной экономической политики придаёт ей количественно-аналитическую завершенность и расширяет возможности практического применения. Это позволяет использовать модель не только для описания институциональных и организационных взаимосвязей, но и для оценки степени влияния факторов региональной среды на динамику предпринимательской активности.

5. Предложен организационно-экономический механизм реализации региональной экономической политики развития предпринимательства в Московской области, устанавливающий взаимосвязь между приоритетами регионального регулирования, предпринимательской активностью, инструментами поддержки и конечными социально-экономическими эффектами для региона. Предложенный механизм представлен совокупностью взаимосвязанных блоков: целевого, субъектного, инструментального, ресурсного, инфраструктурного, информационно-коммуникационного и мониторингово-оценочного. Обосновано, что его эффективная реализация возможна при координации действий органов власти, институтов развития, финансовых организаций, научно-образовательных структур и предпринимательского сообщества. С учётом выявленных ограничений действующей системы поддержки предпринимательства и необходимости повышения результативности региональной экономической политики автором предложен организационно-экономический механизм реализации региональной экономической политики поддержки предпринимательства Московской области, основанный на принципах адаптивности, адресности, цифровизации и межведомственной координации (рис. 6). На основе результатов диагностики осуществляется адресная маршрутизация мер поддержки предпринимательства. Функциональную основу механизма составляет совокупность взаимосвязанных инструментов поддержки предпринимательства. Реализация механизма осуществляется посредством системы межведомственного взаимодействия и сопровождения субъектов предпринимательства по принципу «единого окна». Одним из ключевых элементов механизма выступает система мониторинга, оценки результативности и обратной связи. Результатом функционирования организационно-экономического механизма выступает формирование совокупности социально-экономических эффектов как для предпринимательского сектора, так и для региональной экономики в целом. Практическая реализация предложенного организационно-экономического механизма осуществляется посредством последовательного алгоритма взаимодействия субъектов МСП с институтами региональной поддержки, обеспечивающего адресное сопровождение предпринимательских проектов на всех стадиях их развития (рис. 7).

Реализация механизма осуществляется по принципу «единого окна», обеспечивающего координацию взаимодействия между различными институтами поддержки и снижение транзакционных издержек субъектов МСП. На данном этапе осуществляется мониторинг реализации проекта, оценка достижения KPI и анализ эффективности использования предоставленных ресурсов.

Заключительный этап предполагает корректировку траектории сопровождения, донастройку инструментов поддержки и оценку итоговых социально-экономических результатов реализации предпринимательского проекта.

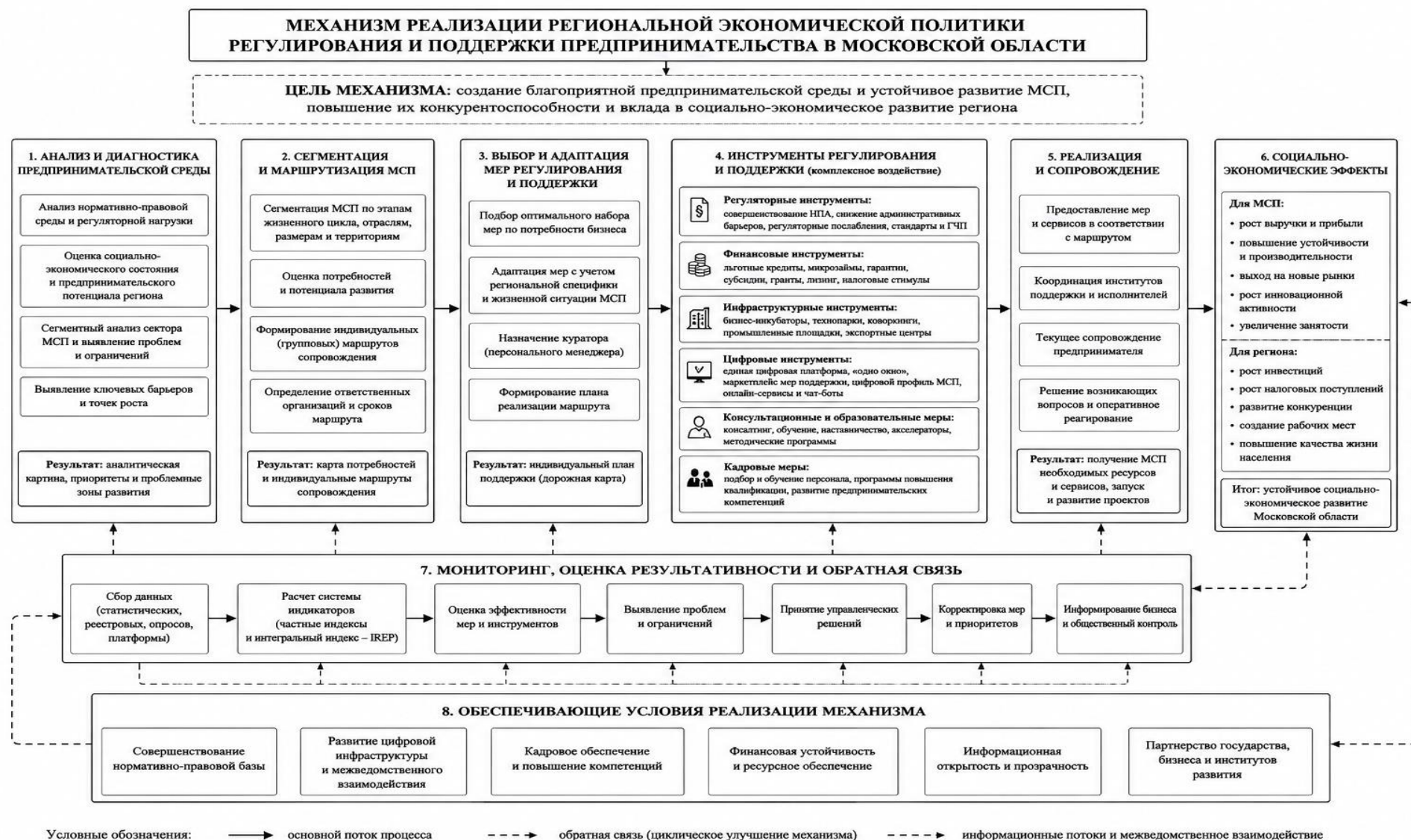


Рисунок 6 – Организационно-экономический механизм реализации региональной экономической политики поддержки предпринимательства Московской области (предложено автором)

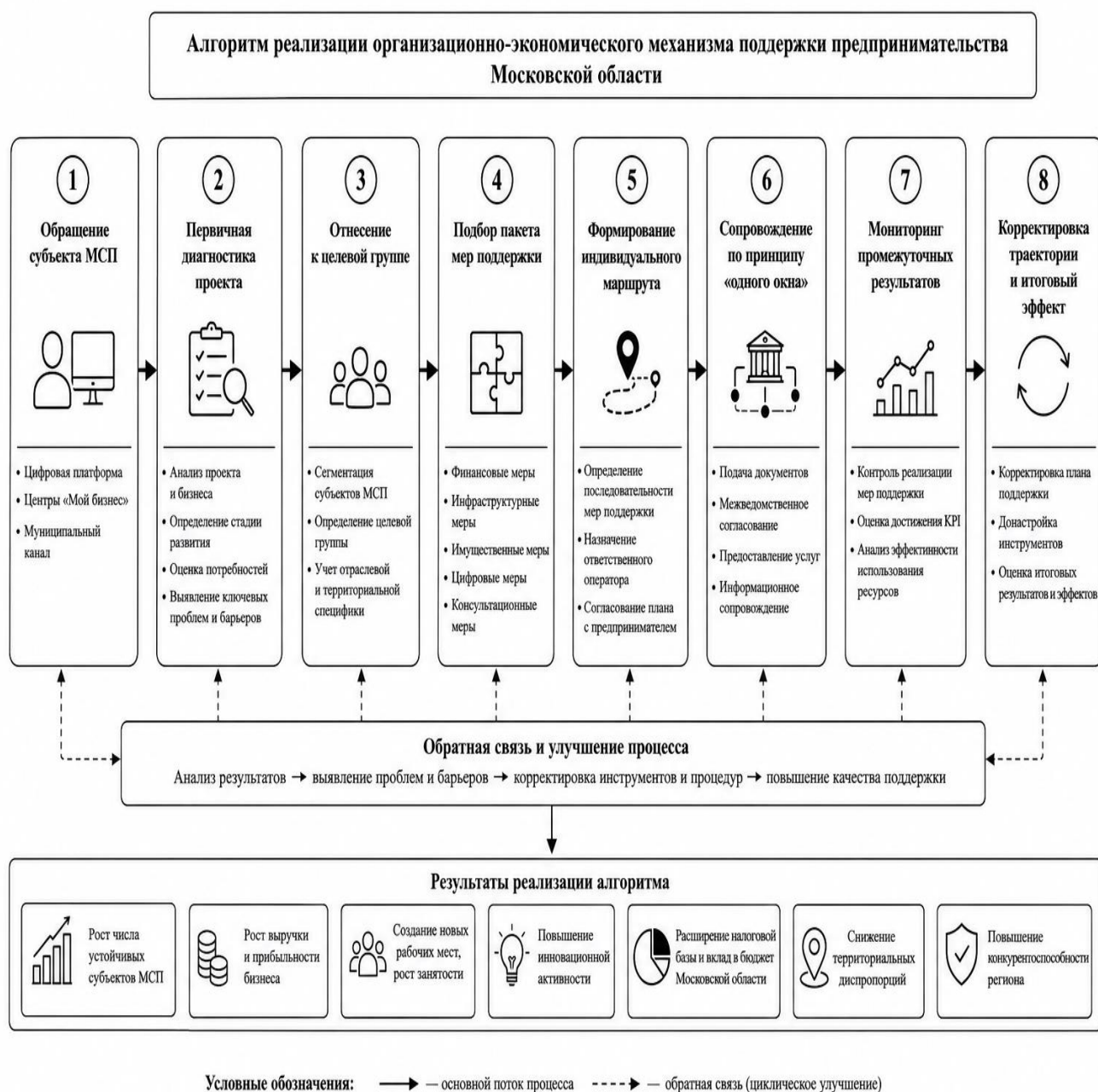


Рисунок 7 – Алгоритм реализации организационно-экономического механизма поддержки предпринимательства Московской области (предложено автором)

Алгоритм сопровождения субъекта МСП включает восемь последовательных этапов: обращение через цифровую платформу или Центр «Мой бизнес»; первичную диагностику проекта с учётом стадии развития, отраслевой принадлежности, территориальной локализации и существующих ограничений; отнесение предприятия к соответствующей целевой группе; подбор пакета мер поддержки; формирование индивидуального маршрута развития; сопровождение по принципу «одного окна»; мониторинг и оценку промежуточных результатов; корректировку траектории развития с последующим определением итогового эффекта.

Специфика предлагаемой модели состоит в переходе от формального расширения мер поддержки к оценке их фактического влияния на достижение измеримых социально-экономических результатов. Совершенствование региональной экономической политики в сфере МСП связано с переходом от разрозненных мер поддержки к единой системе сопровождения

предпринимателя на всех этапах развития бизнеса: от запуска проекта до масштабирования, включения в кооперационные связи и закрепления предприятия в региональной экономике.

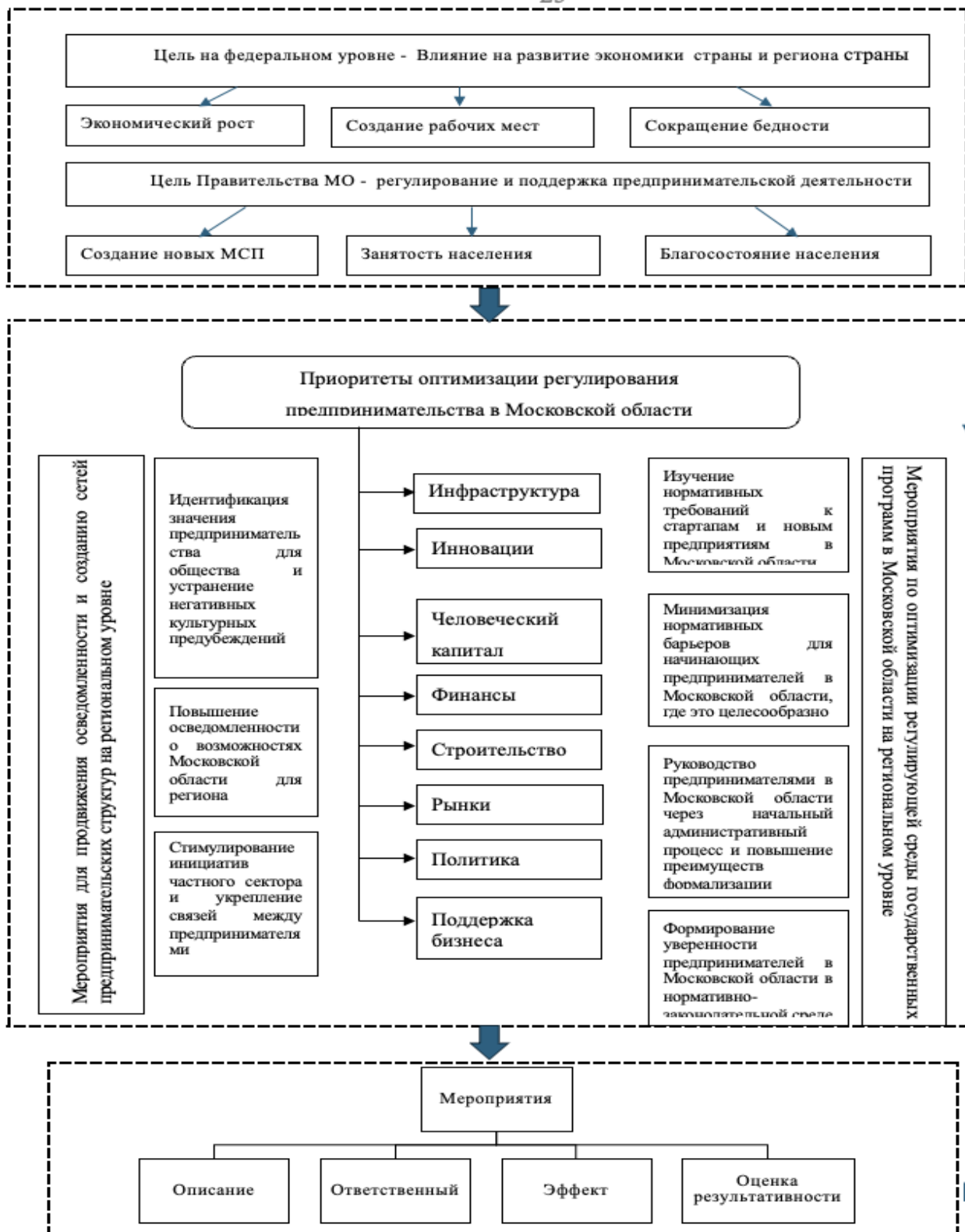


Рисунок 8 – Концептуальная модель совершенствования региональной экономической политики Московской области (предложено автором)

Такой подход позволяет заменить распределительную логику поддержки моделью управляемого развития предпринимательского сектора, ориентированной на долгосрочный вклад бизнеса в социально-экономическое развитие территории.

К приоритетным направлениям совершенствования региональной политики поддержки предпринимательства отнесены формирование единой цифровой инфраструктуры сопровождения бизнеса, применение многофакторной аналитики при принятии управленческих решений, развитие межведомственной координации, повышение адресности мер поддержки и укрепление кадрового потенциала органов и институтов, участвующих в управлении предпринимательской средой. Представленная на рисунке 8 концептуальная модель отражает взаимосвязь ключевых элементов регионального управления и обеспечивает переход от фрагментарного применения отдельных инструментов поддержки к комплексной системе регулирования, ориентированной на достижение измеримых социально-экономических результатов.

В диссертации разработана дорожная карта реализации концептуальной модели совершенствования региональной экономической политики Московской области в сфере предпринимательства. Она объединяет направления, связанные с развитием кооперации МСП с крупным бизнесом и научно-образовательным сектором, совершенствованием финансовой поддержки, цифровой трансформацией предпринимательской среды, модернизацией инфраструктуры, стимулированием инновационной и внешнеэкономической активности, а также снижением территориальных диспропорций.

Ключевыми принципами совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности определены стратегическая согласованность мер поддержки, оптимизация регулирующей среды, развитие предпринимательских компетенций, расширение доступа бизнеса к финансовым ресурсам, повышение информированности субъектов МСП и укрепление сетевого взаимодействия. Их применение позволяет увязать инструменты государственной поддержки с долгосрочными задачами структурного и технологического развития предпринимательского сектора.

Приоритетными направлениями региональной политики выступают стимулирование перехода микропредприятий в категорию малых и средних организаций, поддержка производственных и технологически ориентированных МСП, повышение адресности финансовых и консультационных инструментов, расширение доступности инфраструктуры поддержки и внедрение системы мониторинга результативности реализуемых мер.

Предложенные мероприятия направлены на повышение обоснованности, адресности и управляемости региональной политики поддержки предпринимательства, а также на более рациональное использование бюджетных ресурсов, выделяемых на развитие субъектов малого и среднего бизнеса. Результаты расчетов показывают, что наибольший эффект достигается при реализации проактивного сценария, предусматривающего переход от фрагментарной поддержки к комплексной системе регулирования предпринимательской активности. Совокупный приростной эффект от внедрения такой системы оценивается примерно в 9,2 % относительно уровня 2024 г.; при этом ожидается увеличение доли МСП в валовом региональном продукте на 5,5 % и рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 7,4 %.

Теоретическая значимость полученных результатов состоит в развитии научных представлений о механизмах совершенствования региональной экономической политики в сфере поддержки предпринимательства. Прикладная значимость исследования определяется возможностью использования предложенных положений органами государственной власти Московской области и других регионов Российской Федерации при разработке стратегий, государственных программ, дорожных карт и инструментов мониторинга развития МСП. Кроме того, материалы исследования могут быть использованы в образовательном процессе при преподавании дисциплин, связанных с региональной экономикой, стратегическим управлением территориальным развитием и государственной поддержкой предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое диссертационное исследование, направленное на обоснование путей совершенствования региональной экономической политики регулирования и поддержки

предпринимательства на примере Московской области, позволило достичь поставленной цели и решить комплекс взаимосвязанных теоретических, методических и прикладных задач.

В работе раскрыто содержание региональной экономической политики как системы целевых ориентиров, институтов, инструментов и механизмов управленческого воздействия на социально-экономическое развитие территории. Обосновано, что результативность такой политики определяется не только федеральными приоритетами и общими направлениями государственного регулирования, но и внутренними характеристиками конкретного региона, включая ресурсный потенциал, отраслевую структуру экономики, пространственную организацию хозяйственной деятельности, уровень инфраструктурного развития и качество институциональной среды.

Доказано, что малое и среднее предпринимательство выступает значимым элементом региональной хозяйственной системы, поскольку обеспечивает развитие конкурентной среды, создание рабочих мест, расширение локальных рынков, повышение адаптивности экономики и укрепление её устойчивости к внешним ограничениям. В условиях санкционного давления значение сектора МСП возрастает, так как именно малые и средние предприятия обладают большей гибкостью при перестройке производственных, логистических и сбытовых связей, освоении новых рыночных ниш и участии в процессах импортозамещения.

В диссертации предложен методический подход к оценке результативности региональной экономической политики поддержки предпринимательства, основанный на расчёте интегрального индекса. Данный индекс объединяет показатели состояния сектора МСП, эффективности применяемых мер поддержки, качества институционально-инфраструктурной среды и итоговых социально-экономических эффектов. Использование такого подхода позволяет перейти от разрозненной оценки отдельных мер и инструментов к комплексному анализу региональной политики как целостной системы управленческого воздействия.

Апробация разработанного инструментария на материалах Московской области показала, что регион располагает значительным потенциалом для развития предпринимательства. Его формируют высокая плотность населения, ёмкий потребительский рынок, развитая транспортная и цифровая инфраструктура, инвестиционная привлекательность, а также концентрация производственных, научных и кадровых ресурсов. Одновременно выявлен ряд устойчивых ограничений, среди которых доминирование микропредприятий, недостаточная динамика роста среднего бизнеса, внутрирегиональная дифференциация предпринимательской активности, концентрация мер поддержки в ограниченном числе проектов, а также сохранение административных и документационных барьеров.

Проведённый факторный анализ подтвердил, что развитие предпринимательства в Московской области зависит от совокупного влияния экономических, инфраструктурных, инвестиционных, институционально-административных, социально-демографических, инновационно-технологических и рыночных факторов. Установлено, что факторная среда региона характеризуется выраженной пространственной неоднородностью. Это обуславливает необходимость перехода от унифицированной модели поддержки к дифференцированному подходу, учитывающему различия между муниципальными образованиями ближнего, среднего и периферийного пояса.

Оценка действующей системы поддержки предпринимательства позволила установить, что при наличии развитой институциональной инфраструктуры и широкого набора финансовых и нефинансовых инструментов сохраняется несоответствие между формальными показателями реализации политики и её фактическими социально-экономическими результатами. Показатели, отражающие объём освоенных средств, число получателей поддержки и количество оказанных услуг, остаются достаточно высокими. Однако реальные эффекты, проявляющиеся в увеличении доли МСП в региональной экономике, росте производительности, развитии производственного и инновационного сегментов, а также снижении внутрирегиональных диспропорций, выражены менее значительно.

В диссертации разработана концептуальная модель совершенствования региональной экономической политики Московской области, основанная на переходе от распределительной

логики поддержки к системе адресной акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства. Обосновано, что приоритетом региональной политики должно выступать не только расширение охвата предпринимателей мерами поддержки, но и формирование условий для роста добавленной стоимости, производительности труда, инновационной активности, экспортного потенциала и долгосрочной устойчивости сектора МСП.

Сформированная дорожная карта реализации предложенной модели предусматривает развитие кооперации субъектов МСП с крупными предприятиями, совершенствование механизмов финансовой поддержки, цифровую трансформацию предпринимательской среды, модернизацию инфраструктуры, стимулирование инновационной и внешнеэкономической активности, поддержку сельских территорий, создание инновационных хабов и укрепление взаимодействия бизнеса с научно-образовательным сектором. Реализация указанных направлений обеспечивает переход к проектно-ориентированной и территориально дифференцированной модели государственного воздействия на предпринимательскую среду.

Разработанный организационно-экономический механизм реализации региональной политики поддержки предпринимательства включает целевой, субъектный, инструментальный, ресурсный, инфраструктурный, информационно-коммуникационный и мониторингово-оценочный блоки. Его результативность зависит от согласованности действий федеральных, региональных и муниципальных органов власти, институтов развития, финансовых организаций, научно-образовательной среды и предпринимательского сообщества. Такая структура механизма позволяет увязать стратегические приоритеты региональной политики с практическими инструментами регулирования и поддержки предпринимательства.

В качестве приоритетных направлений повышения результативности региональной экономической политики обоснованы совершенствование финансового обеспечения предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры поддержки бизнеса, оптимизация нормативно-правовой среды, укрепление человеческого капитала, стимулирование инновационной активности, цифровизация предпринимательской среды, расширение экспортного потенциала и повышение качества межведомственного взаимодействия.

Для усиления прикладной обоснованности предложенных решений в работе использованы экономико-математический инструментарий, регрессионное моделирование и сценарный прогноз изменения доли МСП в валовом региональном продукте Московской области до 2030 г. Результаты моделирования показали, что наибольший эффект может быть достигнут при реализации проактивного сценария, основанного на сочетании адресной поддержки, ускоренной цифровизации, кластерного развития, импортозамещения и расширения кооперационных связей между субъектами МСП, крупным бизнесом и научными организациями.

Проведённая апробация показала, что по состоянию на начало 2025 г. в Московской области функционировало 457,77 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 96,95 % приходилось на микропредприятия. Расчёт интегрального индекса результативности региональной экономической политики показал его рост с 0,511 в 2019 г. до 0,992 в 2024 г., что свидетельствует о повышении результативности региональных мер поддержки. Одновременно выявлены сохраняющиеся ограничения, связанные с доминированием микробизнеса, территориальной неравномерностью предпринимательской активности, недостаточной адресностью отдельных мер и высоким удельным весом отклонённых заявок на получение отдельных форм государственной поддержки.

В результате проведённого исследования решена научная задача совершенствования региональной экономической политики регулирования и поддержки предпринимательства посредством разработки методического подхода к оценке её результативности, выявления ключевых факторов и ограничений развития предпринимательской среды, а также обоснования концептуальной модели, организационно-экономического механизма и приоритетных инструментов государственного воздействия на сектор МСП.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в развитии научных положений о содержании и механизмах реализации региональной экономической политики в сфере предпринимательства. Прикладная значимость состоит в возможности использования

предложенных разработок органами государственной власти Московской области и других регионов Российской Федерации при подготовке стратегий, государственных программ, дорожных карт и систем мониторинга развития предпринимательства.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи в ведущих рецензируемых журналах из Перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:

1. Евдокимов, М.В. «Зелёная» экономика кооперативов как драйвер устойчивого развития сельского хозяйства / М.В. Евдокимов // Вестник Российского университета кооперации. – 2023. – № 4. – Том 5. – С. 54-65.
2. Евдокимов, М.В. Анализ экономической политики правительства МО по регулированию и поддержке предпринимательства / М.В. Евдокимов // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2024. – № 3. – С. 14-17.
3. Евдокимов, М.В. Импортзамещение как инструмент региональной поддержки предпринимательства / М.В. Евдокимов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – № 3. – Том 3. – С. 21-25.
4. Евдокимов, М.В. Взаимодействие участников в процессе развития и реализации предпринимательского потенциала на региональном уровне / М.В. Евдокимов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – № 10, том 6. – С. 103-110.
5. Евдокимов, М.В. Механизм реализации политики регулирования и поддержки предпринимательства в Московской области / М.В. Евдокимов // Russian Journal of Management. – 2025. – Т. 13, № 9. – С. 111-122.
6. Евдокимов, М.В. Анализ основных факторов, влияющих на предпринимательскую активность в России / М.В. Евдокимов // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2025. – № 11. – С. 22-32.
7. Евдокимов, М.В. Региональная экономическая политика поддержки малого и среднего предпринимательства в Московской области: проблемы, инструменты, направления развития / М. В. Евдокимов // Journal of Monetary Economics and Management. – 2026. – № 1. – С. 387-400.
8. Евдокимов М.В. Совершенствование региональной экономической политики поддержки предпринимательства Московской области: инструменты, механизмы, результативность //Экономическое развитие России. – 2026. - № 5 (Том 33) – С. 194-199.

Публикации в других изданиях:

9. Евдокимов, М.В. Импортзамещение в России на федеральном и региональном уровне / М.В. Евдокимов // Сб. трудов III Международной научно-практической конференции «Кооперация и устойчивое развитие». Москва, 14 декабря 2022 года. – С. 868-881.
10. Евдокимов, М.В. Особенности регулирования и поддержки МСП региона в условиях санкций на примере Московской области / М.В. Евдокимов // Сб. трудов международной конференции «Развитие государства, общества и экономики в условиях современных вызовов». Тула, 02-03 апреля 2024 года. – С. 58-64.
11. Евдокимов, М.В., Блау С.Л. Особенности регулирования и поддержки МСП в условиях санкций и импортзамещения / М.В. Евдокимов // Сб. трудов XVII Международной конференции «Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития». – Чебоксары, 30 января 2024 года. – С. 208-213.
12. Евдокимов, М.В. Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций / М.В. Евдокимов // Сб. трудов V Международной научно-практической конференции. – г. Мытищи, Российский университет кооперации, 15-16 апреля 2024 год. – С. 670-677.
13. Евдокимов, М.В. Пространственная дифференциация предпринимательской активности в Московской области: диагностика диспропорций между пригородными и периферийными муниципалитетами: Монография / М.В. Евдокимов. – Самара: Поволжская научная корпорация, 2025. – 80 с.
14. Евдокимов, М.В. Научно-инновационный вектор современного развития: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, г. Новокузнецк, 15 мая 2026 г.

Подписано в печать 30 июня 2026 г.
Формат 60×84 1/16 Объём _ уч.-изд. л.,
Тираж 100 экз. Заказ № ____
